

AGENDA

09:00-10:00h Apertura de puertas

10:00-10:00h Bienvenida y acto de apertura

Pedro Pablo Merino - ECOMMERCE NEWS

10:00-10:30h Más allá del ecommerce: Ventajas, desafíos y oportunidades en B2B y B2C

Sergio Manzano - ATRADIUS | Susana Almazán - NAIS | Isabelle Florence - RICOH | Blanca Miñano - SKYNVITY

10:35-10:55h Desmenuzando un proyecto B2B Commerce con Shopify

Gonzálo Casado - UPANGO

11:00-11:40h Desbloquea el poder del marketing B2B: estrategias que impulsan tu éxito

Gonzalo Casado - UPANGO | Fernanda Franco - XEROX | Iker Artiagoitia - AMIG | Bárbara Molina - YUTE NATURAL | Marta Panera - FOREO

11:40-12:00h Exportando a nuevos mercados con seguridad y la fuerza de Alibaba

Sergio Manzano - ATRADIUS | Raúl Legaz - ATRADIUS COLLECTIONS | Gonzalo Sobrino - ALIBABA.COM - SPAIN

12:00-12:45h COFFEE BREAK

12:50-13:20h B2B en transformación: anticipando el futuro, superando barreras y capturando nuevas oportunidades

Stacey Vivian - NEW RELIC | David Andres - LG | Borja Iribarne - PROFESOR CBD | José María Sagrado - COOL PETS | Javier Galán - 20MILPRODUCTOS

13:25-13:55h Más allá de la venta: estrategias y claves para conquistar el ecommerce B2B

Iván Vicente - AXICOM | Younes el Azizi - EUROTEx | Alberto Guede - DMI COMPUTER | Karine Rochas - GANT

14:00-14:30h El papel de los marketplaces en el B2B: oportunidades y retos

Marta Dalmau - ICEX | Isabel Cabrero - CIVITATIS | María Ávila - MAJORICA

14:30-15:00h Cierre y despedida